

LE PRODUIT



OneWave. La carte à puce qui remplace les cartes

Une carte à puce pour agréger toutes ses cartes de paiement, de transport et de fidélité, telle est l'ambition de One Wave. Cette société fintech de Rennes, créée il y a tout juste un an, a mis au point cette carte de transactions universelle sans-contact, en lien avec une application pour smartphones. Cryptée, elle a aussi un capteur biométrique pour sécuriser l'identification de son utilisateur. Lancé et piloté par Thomas Lechevallier, le projet est accompagné par Télécom Bretagne et Rennes Atalante et a déjà le soutien de plusieurs acteurs bancaires.

Une deuxième levée de fonds de 3,5 M€ en 2018

Aujourd'hui, le fondateur et son équipe de huit personnes s'apprêtent à boucler une première levée de fonds. « Le besoin total lié à cette première augmentation de capital a été estimé à 1,4 million d'euros dont 600.000 euros en augmentation de capital », confie Matthieu Lechevallier qui se tourne aussi vers le crowdfunding via la plateforme régionale GwenneG. « L'objectif est de financer les développements nécessaires à l'industrialisation de la One Wave (recrutements, prestations techniques). » Un agrément est aussi attendu. Jusqu'à présent, 100.000 euros ont été investis dans l'étude de faisabilité. De mars à juillet 2018, Thomas Lechevallier passera à la phase d'industrialisation. « Une deuxième levée, finançant le passage à l'industrialisation et la commercialisation, est aujourd'hui chiffrée à 3,5 millions d'euros », confie l'entrepreneur breton.

G.B.

www.onewave.io ; contact@onewave.io

EN BREF

Oya Light

Fusion avec le groupe GEO

L'entreprise de solutions d'éclairage à base de leds Oya Light, à Châteaugiron, vient d'intégrer le groupe GEO (spécialisé de la transition énergétique). Créée par Marie-Laure Le Fourn et Éric Deblonde en 2011, Oya Light prend désormais le nom de Thomas Watt Lighting Pro.

Provectio

Rachat de NewConnect

Provectio, fournisseur de services informatiques basé à Noyal-sur-Vilaine, vient de reprendre une société installée dans le Calvados, NewConnect, afin de se développer en Normandie. Fondée en 2004 par Maxime Charlès, Provectio est en pleine croissance. Elle avait fait construire son siège social « Le Fauteuil » en 2016 à Noyal-sur-Vilaine pour absorber cette progression constante de son activité et de ses effectifs (26 collaborateurs), et y héberger son « cloud breton ». Après avoir ouvert une première agence dans les Pays de la Loire en 2012, Provectio ouvre avec ce rachat de NewConnect (dirigée par Olivier Achin) sa deuxième agence. L'entreprise normande créée en 2015 réalise un chiffre d'affaires de 200.000 euros, en tant qu'opérateur régional en téléphonie et liens internet. En 2017, Provectio vise ainsi les 20 % de croissance de son chiffre d'affaires, qui pourrait atteindre 3,1 millions d'euros.

Toujours plus d'infos sur www.lejournaldesentreprises.com

Crédit Conseil de France. 20 ans et deux nouveaux sites

REGROUPEMENT DE CRÉDITS L'entreprise rennaise fête ses vingt ans, bientôt sa cinquantième franchise, et lance deux nouveaux sites internet.

Crédit Conseil de France est en pleine fleur de l'âge ! Elle fête ses vingt ans cette année et a décidé de ne pas s'arrêter de grandir. L'entreprise de regroupement de crédits, née à Nantes en 2007, a été rachetée en 2008 par Fabien Monvoisin, qui l'installe à Rennes. Depuis, elle réalise 20 % de croissance par an, atteignant cette année 4 millions d'euros de chiffre d'affaires, et une rentabilité de l'ordre de 400.000 euros (bénéfices avant impôts) en 2016 et 1 million d'euros estimé pour 2017. « Tout est systématiquement réinvesti souligne le dirigeant breton, à la tête d'un réseau de 42 agences en franchises et une en propre. « Notre objectif est d'atteindre les 50 agences en 2018. Les prochaines seront ouvertes à Saint-Malo, Arras, Toulouse, notamment. Nous visons toutes les régions de France, avec des projets bien avancés à Lens, Marseille et Brest. L'objectif est de placer une agence par zone de 400.000 habitants ».

Déménagement en vue

Au total, cela représente actuellement 130 salariés (2 à 3 par agence, chacune réalisant entre 300.000 et 600.000 euros de CA). Le réseau est géré depuis Rennes, par une équipe de 8 personnes (dont trois développeurs), qui est amenée à grandir elle aussi. Fabien Monvoisin vient de recruter une chargée de communication et un community manager. « Nous allons avoir besoin de locaux plus grands, d'environ 400 m² », confie le dirigeant, dont



Fabien Monvoisin est à la tête d'un réseau d'une quarantaine d'agences franchisées Crédit Conseil de France. Il vient de lancer deux nouvelles marques : monpartenaire.com et finidemepriver.com.

les bureaux actuels de 100 m² donnent sur les quais.

D'autres canaux d'acquisition

Derrière cette volonté de déménagement, il y a une réalité : celle de la création de deux nouveaux sites internet, qui vont nécessiter de nouveaux recrutements (15 avant la fin 2017). Fabien Monvoisin vient en effet de lancer en mai la SAS Monpartenaire.com (3 collaborateurs), pour trouver de nouveaux canaux d'acquisition de clientèle. « Avec Crédit Conseil de France, nous sommes apporteurs d'affaires, c'est-à-dire faisons du courtage, l'intermédiaire entre particuliers et prêteurs (établisse-

ments bancaires spécialisés dans le financement de regroupement de crédits : Sygma, Banque Edel, My Money Bank, CGI, Creatis...), détaille le dirigeant. Monpartenaire.com s'adresse désormais à une nouvelle cible ». C'est-à-dire les sociétés de regroupements de crédits qui n'ont, elles, pas de partenariat avec des banques et sous-traitent la partie administrative à Crédit Conseil de France. D'autre part, Fabien Monvoisin a lancé une troisième marque (qui deviendra une société à part entière de sa holding MNB Group) : Finidemepriver.com, pour un public plus citoyen, qui souhaite gérer ses regroupe-

ments de crédits à distance et non pas en agence. « Nous complétons ainsi notre dispositif pour rester parmi les leaders, et viser les 5 M€ de CA en 2018 », espère le dirigeant, qui envisage également de se positionner sur du prêt immobilier.

V.M.

CRÉDIT CONSEIL DE FRANCE

(Rennes)
P-dg : Fabien Monvoisin
130 collaborateurs (groupe)
dont 8 au siège
CA 2017 : 4 M€
RN 2017 : 1 M€ (avant impôts)
creditconseildefrance.com



RENNES - MABILAIS

BUREAUX À VENDRE - À LOUER

DISPONIBILITÉ IMMÉDIATE

ALCHIMIE

Immeuble neuf de bureaux à proximité de la future station de métro MABILAIS, 1 800 m² divisibles à partir de 230 m².

Giboire Entreprise : une équipe spécialisée en transaction Bureaux, locaux d'activités, commerces

1 800 m² divisibles à partir de 230 m²

02 23 42 43 44

giboire.com